



Lykke- bringeren



For tre år siden sa hun opp jobben som webdesigner og startet firmaet Happylines. Nå vil Vanja Kodzoman gjøre livene våre gladere med veggdekor.



› Vanja Kodzoman lager wallstickers med ulike typer motiver – alt fra enkle bilder, til mer unike og sære uttrykk. Motivet «Field» er designet av kunstneren Anne Angelshaug.

VANJAS GRÜNDERTIPS

- > Lytt til hjertet, ikke hodet hele tiden! Hjertet ditt har alltid rett. Hodet tenker logisk, men livet er ikke alltid det.
- > Bruk energien din på det du føler er riktig. Da må du til tider undertrykke fornuften, for den vil ofte holde deg der du er – og da skjer det ingen utvikling.
- > Unngå å bli fanget blant de tre B-er: brødboks, barn og bolig. Våg å ta noen skritt utenfor komfortsonen din.
- > Sett deg klare mål. Jo enklere, desto bedre.
- > Det du gir oppmerksomhet, vokser. Tiltrek deg samarbeidspartnere som deler drivkraften din. Da oppstår det entusiasme og ting begynner å skje. Et sted å henvende seg er nettstedet Kvinno-vasjon.no. De holder kurs, gir deg kontakter og inspirerer deg til å lykkes.
- > Ha det gøy, be happy! Ellers er det ingen vits i å skape noe nytt.



▲ Ulike typer visdomsord og sitater kan brukes nærmest over alt, mener Vanja Kodzoman. Veggdekoren «Virginia» består av et sitat fra den britiske forfatteren Virginia Woolf.

Som utdannet grafisk designer arbeidet Vanja Kodzoman med formgivning og visuelle løsninger på internett. Inntil det en dag sa stopp. Etter ti år i bransjen var Vanja mer enn frustrert. Hun var mer enn sliten. Hun var rett og slett utbrent.

– Jeg ble syk og måtte ta en pause. Heldigvis! For det fine med det som skjedde, var at jeg fikk tid til å tenke. Jeg fikk tid til å lytte til kroppen og hjertet og forsto raskt at jobblivet jeg inntil

da hadde levd, både var frustrerende og utilfredsstillende. Jeg ønsket blant annet å jobbe friere, større og mer ubegrenset, sier gründeren, som har hjem og kontor i hjertet av Drøbak.

I dag er det fire år siden Vanja Kodzoman ble syk. Året etter sa hun opp jobben sin og startet arbeidet med sin nye lidenskap: wallstickers. Enkelt sagt er dette veggdekor som limes til overflaten på samme måte som klistremerker.

– Jeg var på besøk hos et venne-

par omtrent på den tiden da jeg ble sykemeldt. De hadde dekorert deler av veggen sin med wallstickers, og jeg ble veldig fascinert. Og aller viktigst, jeg så mulighetene som lå i å produsere disse produktene selv! Ideen om firmaet, produktene og navnet Happylines kom som på et sekund, sier hun.

NYTT FENOMEN

Til å begynne med var målet å gjøre wallstickers kjent blant nordmenn flest. Fenomenet var nytt og mulighetene som lå i produktene, var ukjent for de fleste. Vanja Kodzoman opprettet hjemmeside på internett, fikk etablert eget verksted med produksjons-utstyr, og sakte, men sikkert begynte ballen å rulle.

– Jeg har brukt minimalt med penger på markedsføring. Ting har mer eller mindre utviklet seg av seg selv. Nettet har vært en god informatør, og selv om det har vært mye jobbing innimellom, så har det vært til å leve med.

Så langt er firmaet en suksess, og nå har også mannen hennes opp jobben sin for å arbeide på fulltid med Happylines-produktene.

▼ Ti retro-elfanter i ulike størrelser utgjør motivet «Snuffle». Det er mulig å velge mellom flere forskjellige fargealternativer.



> Motivet «Bjørk» er selvdesignet av Vanja Kodzoman.

– Det er fint å vite at vi er på rett vei, men vi måler hele tiden firmaets utvikling opp mot hvordan vi har det i hverdagen, sier Vanja. Hun setter familielivet med mann og sønnen på sju år høyere enn all verdens suksess som gründer og daglig leder.

– Lykken er hverdagslivet. Hvis ikke utviklingen av firmaet bringer med seg lykke som vi kan oppleve mellom husets fire vegger, så er det ikke verdt det, sier hun.

MANGE IDEER

Målet videre er å bli størst på wallstickers i Norden. Snart legger Vanja ut videoer på YouTube. Mest for å inspirere, men også for å informere om denne måten å dekorere på.

> Kunstneren Jens Kristensen har utformet høydemåleren «Vokse».



I tillegg ønsker hun å promotere andre designere, kunstnere og illustratører via hjemmesiden.

– Vi samarbeider allerede med flere norske designere og illustratører og ønsker å utvikle dette videre. Noen ideer er på tenkestatiet, andre er nær ved å klekkes ut – og atter andre er så hemmelige at vi ikke tør snakke om dem enda, sier Vanja entusiastisk.

– Jeg tror at mennesker rundt en bringer inn ny energi. Derfor er det viktig å samarbeide med andre – vel og merke hvis de deler den samme entusiasmen som deg selv. Det vi får av overskudd har vi lyst til å generere tilbake for å skape noe som har verdi for andre. Jeg er opptatt av positive ringvirkninger, og å bidra til å synliggjøre andre kunstnere lager gode ringer, sier Vanja.

Gründeren er opptatt av å ha det morsomt med det hun driver med og er ikke lenger redd for å satse på ukjente ting.

– Det viktigste i livet er å ha det gøy. Enkelt, men sant, sier Vanja, som hevder at verken hun eller ektemannen tar ting så seriøst.

– Jeg begynte som en pyse. Innerst inne ønsket jeg egentlig å bli illustratør, men valgte å utdanne meg til grafisk designer, som virket sikrere, på en måte. Etter at jeg sa opp jobben og startet eget firma, er jeg blitt opptatt av å følge hjertet og ikke klamre meg til det som virker så altfor trygt. Det er en berikelse og gjør hverdagene mye mer spennende, sier Vanja Kodzoman.

TEKST: TONE S. TUHUS
FOTO: JUNE WITZØE OG PRODUKTFOTO

VANJA KODZOMAN

Tittel: Designer og gründer.
Hva: Daglig leder i firmaet Happylines.

Etableringsår: 2008

Hvor: Kontor og verksted i Drøbak.

Forretningsidé: Å gjøre wallstickers kjent i Norge.

Hjemmeside:
www.happylines.no

Aktuell: Deltar for første gang på Gave & interiørmessen i august.

> Har du noe forbilde?

– Nei, for såvidt ikke. Jeg møter så utrolig mange flinke mennesker hele tiden og ser at alle har sin måte å gjennomføre sine drømmer og visjoner. Det er så mange dyktige mennesker der ute! Andres tanker er spennende, men de er ikke mine. Så jeg lytter til meg selv.

> Hvor mye jobber du?

– Jeg jobber normalt. Familien er viktigst og kommer alltid først. Selvsagt må jeg brette opp ermene innimellom, men da gjør jeg ekstraarbeidet om kvelden etter at sønnen min har lagt seg. Hvis det å ha sitt eget firma hadde kostet meg dyrebar familietid, hadde jeg ventet med å starte til sønnen min hadde blitt eldre.

> Bruker du nett eller blogg som salgskanal?

– Jeg har nettbutikk og bruker Facebook flittig. Har nettopp integrert en inspirasjonsblogg på nettsiden der jeg legger ut wallstickers-relaterte saker og konkurranser med produktpremier. Snart lanserer jeg inspirasjonsvideoer på YouTube.

> Hva er ditt neste mål?

– Å bli forhandler av veggord og wallstickers i Norge. Derfor er jeg å finne på Gave & interiørmessen som del av standen til Damesalong.